

## الادارة المعاصرة للعلاقات العامة



### أهداف البرنامج

1. التأكيد على أهمية التخطيط الإستراتيجي لنشاطه العلاقات العامة لزيادة كفاءة العمليات الاتصالية التي تمارسها وع الفئات الجماهيرية
2. تدريب المشاركين على أساليب تخطيط أنشطة العلاقات العامة ورسم الإستراتيجيات المختلفة لها و اختيار الإستراتيجية المناسبة.
3. تزويد المشاركين بالطرق والأساليب الحديثة للإعداد ببرامج العلاقات العامة لمواجهة الظروف المتغيرة

### المشاركون

- كافة المسؤولين في أقسام العلاقات العامة والأشخاص ذوي الخبرة المناسبة في العلاقات العامة

### محتويات البرنامج

- المفاهيم المعاصرة والمداخل الشاملة للعلاقات العامة ودورها وأهدافها ووظائفها في المنشأة .
- الترابط والتفاعل بين أنشطة العلاقات العامة والأنشطة الإدارية المختلفة بالمنشأة وتأثيره على رفع كفاءة الأداء الإداري بالمنشأة

- بحوث العلاقات العامة .

• تخطيط أنشطة العلاقات العامة ( المهارات ١ المعلومات ٢ المراحل )  
 • استخدام الأساليب الحديثة في إعداد برامج العلاقات العامة .  
 • الجوانب التنظيمية والإدارية للعلاقات العامة .  
 • إستراتيجيات الاتصال في العلاقات العامة .

- إستراتيجية الإعلام
- إستراتيجية الإقناع.
- إستراتيجية الحوار
- إستراتيجية الاتساق.
- إستراتيجية المشاركة.
- إستراتيجية التصنيف.
- إستراتيجية التأثير.
- إستراتيجية الاستقلال .
- إستراتيجية الدفاع الذاتي .
- إستراتيجية تقليل التوتر .
- الإستراتيجية الخاصة بالجمهور
- إستراتيجية بناء العلاقة مع وسائل الإعلام .

- المهارات السلوكية لرجل العلاقات العامة .

• دور العلاقات العامة في بناء الصورة الذهنية للمؤسسة .

• تقييم نشاط العلاقات العامة .

• البحوث والدراسات لزيادة فعالية العلاقات العامة والإعلام ( دراسة الجماهير ١  
 قياس الرأي العام ) .

• أسس تصميم البحوث وقوائم الاستقصاء و اختيار العينات وإدارة العمل الميداني .

• مناقشة كيفية الاستفادة من نتائج البحث لترشيد برامج العلاقات والإعلام .

• دور العلاقات العامة في التعامل مع الأحداث الطارئة وكيفية التخطيط المسبق لها .

• أسس تقييم أنشطة وأعمال العلاقات والإعلام

## **أساليب التدريب**

- المحاضرة القصيرة
- النقاش و الحوار
- العمل ضمن مجموعات

00971504646499   
info@britishtc.org   
www.britishtc.org 