

مهارات تنمية العمل الجماعي

بتاريخ

الرسوم (\$)

١٢ مايو - ١٦ مايو ٢٠٢٤

لندن - المملكة المتحدة ٥٥٠٠

[سجل الآن](#)



أهداف البرنامج:

تنمية روح العمل الجماعي بين المشاركين ، وزيادة درجة تماسك المجموعة ، وتأسيس قيم فريق العمل وتوحيد الرؤية بين أعضاء الفريق مما يزيد من فاعلية فرق العمل وتقليل الاحتكاك والنزاع بين الفرق داخل المجموعة من خلال وحدة الرؤية.

المشاركون:

إلى جميع الشباب الراغبين في اكتساب واثقان مهارات النجاح وتحقيق الأهداف من خلال التعاون والعمل الجماعي كفريق عمل متماسك لتحقيق الأهداف المستقبلية.

المحتويات:

أولاً : طبيعة فرق العمل وأهميتها :

خصائص فرق العمل وعناصر تماسكها .

- أنواع فرق العمل.
- مزايا العمل الجماعي.
- مساوئ العمل الجماعي.
- تأسيسات الجماعات غير الرسمية.

ثانياً : الاتصالات بين أفراد الجماعة :

معنى الاتصال الفعال بين أعضاء فريق العمل

- عملية الاتصال الفعال ومكوناتها .
- مهارة التحدث .
- مهارة الإنصات .مهارة إرجاع الأثر .
- التغلب على فجوة الاتصال ومعوقات الاتصال
- مهارة معالجة القلق الاتصالي .معوقات الاتصال بين أفراد المجموعة .
- أساليب تحسين الاتصالات بين أفراد المجموعة .

ثالثاً : القيادة الفعالة لفرق العمل :

- أنماط القيادة .
- القيادة التبادلية لفرق العمل .
- القيادة التحويلية لفرق العمل .
- بناء فريق العمل المتكامل.
- إدارة اجتماعات فريق العمل.
- أساليب تحفيز فريق العمل.
- إدارة شبكات فرق العمل.

رابعاً : طرق اتخاذ القرارات الفعالة داخل المجموعة :

أساليب اتخاذ القرارات بين الفرد والجموعة .

- معوقات اتخاذ القرارات الفعالة للجموعات .
- تهرين جماعي : الطرق المختلفة لاتخاذ القرارات .
- تهرين جماعي : التعاون / التنافس / والعمل الفردي.

خامسا : إدارة ومواجهة النزاع والصراعات بين أعضاء فرق العمل :

مفهوم الصراع التنظيمي .

- مكونات الصراع التنظيمي ومصادره .
- أنواع الصراعات التنظيمية .
- مراحل عملية الصراع .
- طرق معالجة الصراع بين أفراد المجموعة .
- أساليب منع الصراع على مستوى المجموعة .
- أسباب فشل فرق العمل وإدارة الصراع داخل فريق العمل .
- طرق ونظم إثابة وعقاب فرق العمل وميزات وعيوب كل طريقة .

أساليب التدريب:

- المحاضرة القصيرة
- النقاش و الحوار
- العمل ضمن مجموعات
- التمارين الجماعية والتطبيقات العملية.

00971504646499 
info@britishtc.org 
www.britishtc.org 