

مهارات الإتصال الإقناعي الفعال

بتاريخ

الرسوم (\$) ٣٢٠٠

[سجل الآن](#)

صلالة

١٥ سبتمبر - ١٩ سبتمبر ٢٠٢٤



أهداف البرنامج:

تزويد المشاركين بالمهارات الجديدة في عملية الإتصال الإنساني بصفة عامة , والإتصال الإقناعي بصفة خاصة مما يساهم في تفعيل أنشطة العلاقات العامة والإعلام وزيادة فاعلية الإتصال في الفئات الجماهيرية المختلفة.

المستفيدون:

العاملون في المجال الإعلامي ومجال العلاقات العامة.

المحتويات:

- الإتصال الإقناعي : -
- مداخل أساسية :
- مفهوم الإتصال الإقناعي
- العناصر الهكونة للإتصال الإقناعي (قنوات الإتصال الإقناعي - مزاياها - عيوبها).
- التكاثر بين قنوات الإتصال الإقناعي الجماهيرية والشخصية .

- الخطوات الأساسية للإتصال الإقناعى : التعرض للوسيلة
- التعرض للمحتوى
- دراسة المحتوى
- فهم المحتوى .
- التصديق
- الإستجابة
- ملاحظات هامة على خطوات الإتصال الإقناعى .
- مراحل تخطيط برنامج نهوذجى للإتصال الإقناعى : - جمع المعلومات اللازمة وتحليلها -
- تحديد الأهداف الإتصالية مواصفات القائمين بالإتصال
- الإقناعية .
- تحديد مزيج الإتصال الإقناعى :
- إختلاف المقدرة الإقناعية للرسائل
- الإقناعى الفعال
- مضمون الرسائل الإتصالية الإتصالية
- فئات الجمهور المستهدف : -
- صعوبة دراسة جمهور وسائل الإتصال
- دراسة تأثير الإتصال الإقناعى ورجع
- الخصائص الأولية لأنواع الجماهير المختلفة .
- الصدى .
- الصعوبات التى تواجه عمليات الإتصال الإقناعى :
- عدم وجود مجال للخبرة المشتركة بين القائم بالإتصال والجمهور
- غياب رجوع الصدى .
- القيود الخارجية المؤثرة على إمكانية الإتصال الإقناعى الفعال
- القيود الداخلية المؤثرة على إمكانية الإتصال الإقناعى الفعال
- عيوب أساسية فى المزيج المثالى للإتصال الإقناعى .
- أساليب الإقناع الفعالة المستخدمة فى الرسائل الإتصالية :
- تحديد الهداخل أو البدايات
- وضوح الأهداف مقابل إستنتاجها ذهنياً
- تقدير الرسالة لأدلة وشواهد .
- عرض جانب واحد من الموضوع مقابل عرض الجانبين
- ترتيب الحجج الإقناعية داخل الرسالة .
- إستخدام الإتجاهات الموجودة لدى الجمهور
- تأثير رأى الأغلبية
- تأثير تراكم التعرض والتكرار . الخلاصة والنتائج

- لغة الرسالة وأسلوبها
- الهجوم الجانبي والهجوم المباشر
- التلوين
- الإنسيابية .
- الاستهالات المستخدمة فى الرسائل الإقناعية :
- الإستهالات العاطفية
- الإستهالات العقلانية
- إستهالات التخويف
- إستهالات إستثارة التوقعات الإجتماعية
- إستهالات إعادة تشكيل المعرفة .
- أسس زيادة فاعلية المواد الإعلامية المستخدمة فى الحملات الإتصالية الإقناعية
- عواهل زيادة فاعلية المواد الإتصالية المطبوعة - عواهل زيادة فاعلية المواد المسموعة والمرئية

أساليب التدريب:

- المحاضرة القصيرة
- النقاش و الحوار
- العمل ضمن مجموعات
- التمارين الجماعية

00971504646499 
 info@britishtc.org 
 www.britishtc.org 